



IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440, concernente l'Amministrazione del Patrimonio e la Contabilità Generale dello Stato e il relativo Regolamento approvato con R.D. 23 maggio 1924, n. 827;

VISTO il D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165, recante "Norme generali sull'ordinamento alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche";

VISTO il D.P.R. 15 marzo 2017, n. 57, recante "Regolamento di organizzazione del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali", pubblicato sulla GURI n. 103 del 05.05.2017, in vigore dal 20 maggio 2017;

VISTO il D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recante "Codice dei Contratti Pubblici";

VISTO il D.L. 18 aprile 2019, n. 32, convertito, con modificazioni, dalla Legge 14 giugno 2019, n. 55, recante "Disposizioni urgenti per il rilancio del settore dei contratti pubblici, per l'accelerazione degli interventi infrastrutturali, di rigenerazione urbana e di ricostruzione a seguito di eventi sismici" (cosiddetto "Decreto Sblocca Cantieri");

VISTO il D.L. 19 maggio 2020, n. 34, convertito, con modificazioni, dalla Legge 17 luglio 2020, n. 77, recante "Misure urgenti in materia di salute, sostegno al lavoro e all'economia, nonché di politiche sociali connesse all'emergenza epidemiologica da COVID-19" (cosiddetto "Decreto Rilancio");

VISTO il D.L. 16 luglio 2020, n. 76, convertito, con modificazioni, dalla Legge 11 settembre 2020, n. 120, recante "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali" (cosiddetto "Decreto Semplificazioni");

VISTO il D.L. 31 maggio 2021, n. 77, convertito, con modificazioni, dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108, recante "Governance del Piano nazionale di ripresa e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure" (cosiddetto "Decreto Semplificazioni bis");

VISTO il Decreto del Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti n. 14 del 16 gennaio 2018 con il quale è stato approvato il nuovo Regolamento per la redazione e la pubblicazione del programma triennale dei lavori pubblici, nonché del programma biennale per l'acquisizione di forniture e servizi e dei relativi elenchi e aggiornamenti annuali;

VISTO il Decreto Direttoriale n. 33/10 del 14 gennaio 2021 di approvazione del Programma Biennale 2021/2022 per gli acquisti di beni e servizi di importo unitario stimato pari o superiore a € 40.000,00, nella sua ultima versione aggiornata con Decreto Direttoriale n. 33/825 del 27.11.2021;

VISTO l'art. 1 "Riduzione della spesa per l'acquisto di beni e servizi e trasparenza delle procedure" del D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito, con modificazioni, dalla Legge 7 agosto 2012, n. 135, recante "Disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini nonché misure di rafforzamento patrimoniale delle imprese del settore bancario";

VISTA la nota prot. n. 31/0005937 del 08.09.2015 del Segretariato Generale, con la quale è stata trasmessa la circolare congiunta del Dipartimento dell'Amministrazione Generale, del Personale e dei Servizi e del

Dipartimento della Ragioneria Generale dello Stato del 25 agosto 2015, che ribadisce l'obbligo di approvvigionamento per le amministrazioni statali per il tramite di Consip S.p.A.;

VISTA la Legge di Stabilità 2016 (Legge 28 dicembre 2015, n. 208), pubblicata sulla G.U. n. 302 del 30 dicembre - Suppl. Ordinario n. 70, che contiene una manovra di razionalizzazione dei processi di approvvigionamento di beni e servizi per le amministrazioni pubbliche;

VISTO l'art. 37 "Aggregazioni e centralizzazione delle committenze" del D.lgs. n. 50/2016, che ribadisce gli obblighi introdotti dalla sopra citata legge;

VISTA la Legge di Stabilità 2017 (Legge 11 dicembre 2016, n. 232), pubblicata sulla GU n. 297 del 21 dicembre 2016 - Suppl. Ordinario n. 57, che contiene ulteriori misure di razionalizzazione della spesa pubblica, con particolare riferimento all'acquisizione di beni e servizi in forma centralizzata;

VISTA la Legge di Bilancio 2018 (Legge 27 dicembre 2017, n. 205), pubblicata sulla G.U. n. 302 del 29 dicembre 2017 - Suppl. Ordinario n. 62, che contiene ulteriori indicazioni in relazione alla centralizzazione degli acquisti;

VISTA la Legge di Bilancio 2019 (Legge 30 dicembre 2018, n. 145), pubblicata sulla G.U. n. 302 del 31 dicembre 2018 - Suppl. Ordinario n. 62;

VISTA la Legge di Bilancio 2020 (Legge 27 dicembre 2019, n. 160), pubblicata sulla G.U. n. 304 del 30 dicembre 2019 - Suppl. Ordinario n. 45;

VISTA la Legge di Bilancio 2021 (Legge 30 dicembre 2020, n. 178), pubblicata sulla G.U. n. 322 del 30 dicembre 2020 - Suppl. Ordinario n. 46;

PRESO ATTO che, con nota protocollo n. 31/7597 del 04.10.2016 avente ad oggetto "Indicazioni in materia di affidamenti a soggetti esterni", il Segretariato Generale, in un'ottica di maggiore responsabilizzazione delle strutture interne volte all'effettiva attuazione del principio di buona amministrazione, come ribadito anche dalla Determinazione dell'ANAC n. 12 del 28 ottobre 2015, ha richiesto l'esplicitazione formale dei motivi sottesi al ricorso alla commessa pubblica attraverso una rappresentazione qualitativa e quantitativa del fabbisogno interno in termini di beni e servizi da affidare;

VISTO il Programma di Comunicazione 2021, redatto ai sensi dell'art. 11 della Legge 7 giugno 2000, n. 150 e trasmesso al Capo del Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria (D.I.E.) della Presidenza del Consiglio dei Ministri dall'ufficio di gabinetto del Ministro con nota prot. N. 28/155 del 05/01/2021;

CONSIDERATO che salute e sicurezza sui luoghi di lavoro sono temi di grande rilevanza sociale e il contrasto agli infortuni sul lavoro costituisce una priorità assoluta per l'agenda politica del nostro Paese;

CONSIDERATO che l'Italia, infatti, pur avendo una legislazione completa e moderna in materia, continua a registrare un tragico bilancio di incidenti e morti sul lavoro;

CONSIDERATO che troppo spesso la cronaca riporta storie gravissime di vite spezzate e che compito del Governo è trovare soluzioni concrete ed efficaci per ridurre il numero delle vittime, decisamente inaccettabile;

CONSIDERATO che i dati degli ultimi due anni confermano un andamento negativo per la sicurezza sul lavoro con l'aumento del numero dei decessi professionali;

CONSIDERATO che in questo contesto il Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali, in considerazione delle proprie competenze e del proprio ruolo istituzionale, intende farsi promotore di un forte presidio centrale dei prossimi interventi in materia di sicurezza al fine di realizzare il coordinamento tra tutte le

amministrazioni coinvolte;

CONSIDERATO che il Ministero del lavoro e delle politiche sociali, come parte integrante della strategia di contrasto agli incidenti sul lavoro, intende realizzare una campagna di sensibilizzazione sull'importanza della prevenzione al fine di accrescere e incoraggiare un senso diffuso di responsabilità;

CONSIDERATO che la campagna, inoltre, sarà l'occasione per dare un segno della presenza istituzionale rispetto ai tragici incidenti sul lavoro che in questi giorni riempiono la cronaca;

CONSIDERATO che di fronte a tale emergenza la campagna ha l'obiettivo di informare i cittadini in merito agli interventi che saranno introdotti per arginare il fenomeno;

CONSIDERATO che è necessario individuare un operatore specializzato che possa erogare al Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali i servizi di: i) ideazione e realizzazione, per la campagna di comunicazione in parola, di uno spot video e audio di 30" che utilizzi scene girate; ii) creazione di un claim particolarmente efficace che, oltre ad essere utilizzato nello spot, possa accompagnare e rendere riconoscibili tutte le azioni in cui si articolerà la campagna in parola; iii) creazione di un logo che abbia carattere di novità e originalità rispetto ai tradizionali simboli grafici utilizzati in tema di sicurezza; iv) consegna dello spot, TV e radio, alle diverse emittenti secondo le modalità da queste ultime indicate, dando seguito al Piano Mezzi che sarà elaborato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali; V) creazione della grafica finalizzata alla distribuzione dei contenuti della campagna sui principali Social Network, seguendo la produzione tramite immagine coordinata con lo spot di 30"; vi) ideazione, realizzazione e consegna degli esecutivi per gli strumenti contenuti nel Piano Mezzi che sarà elaborato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali; vii) creazione della grafica finalizzata alle uscite sui giornali quotidiani, seguendo la produzione tramite immagine coordinata con lo spot di 30", nel formato ¼ di pagina e maxi quadrotto; viii) creazione e consegna della grafica finalizzata ai siti di news online che saranno individuati nel Piano Mezzi;

CONSULTATO il sito www.acquistinretepa.it gestito da Consip S.p.A. ed esclusa la presenza delle forniture richieste nell'ambito di Convenzioni attive;

CONSULTATO, pertanto, lo strumento Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;

INDIVIDUATA l'iniziativa "SERVIZI" attualmente attiva, categoria "Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing";

CONSIDERATO che l'art. 1 del Decreto-Legge n. 76/2020, convertito dalla Legge n. 120/2020 e come modificato dall'art. 51 del Decreto-Legge n. 77/2021 convertito dalla legge n. 108/2021, detta una disciplina in deroga all'art. 36, comma 2, del D.Lgs. n. 50/2016 per gli affidamenti la cui determina a contrarre o altro atto equivalente siano adottati entro il 30 giugno 2023;

CONSIDERATO che il succitato art. 1 del Decreto-Legge n. 76/2020 dispone, al comma 2, che le stazioni appaltanti procedano;

- lettera a), mediante affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore a 139.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici e fermi restando il rispetto dei principi di cui all'art. 30 del D.Lgs. n. 50/2016 e l'esigenza che siano scelti soggetti in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento, anche individuati tra coloro che risultano iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante, comunque nel rispetto del principio di rotazione;
- lettera b), mediante procedura negoziata, senza bando, di cui all'art. 63 del D.Lgs. n. 50/2016, previa consultazione di almeno cinque operatori economici, ove esistenti, nel rispetto di un criterio di rotazione degli inviti, che tenga conto anche di una diversa dislocazione territoriale delle imprese invitate, individuati in base ad indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici, per

l'affidamento di servizi e forniture di importo pari o superiore a 139.000 euro e fino alle soglie di cui all'articolo 35 del D.Lgs. n. 50 del 2016;

CONSIDERATO che il servizio oggetto di affidamento si articola in un complesso di attività specifiche e diversificate;

CONSIDERATO che, per quanto sopra, la procedura negoziata di cui all'art. 63 del D.Lgs. n. 50/2016 si palesa quale unica scelta idonea a garantire l'affidamento di un servizio pienamente rispondente alle esigenze dell'Amministrazione, in quanto consente alla stessa di acquisire offerte realmente valutabili rispetto alle particolari caratteristiche del servizio in parola, nonché una concreta comparazione tra le diverse soluzioni eventualmente proposte;

RAVVISATO che ricorrono i presupposti di legge per l'affidamento del servizio mediante procedura negoziata, nel rispetto dei principi generali di economicità, efficacia, tempestività e correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità, nonché del principio di rotazione, come enunciati agli artt. 30, comma 1, e 63, comma 6, del D.Lgs. n. 50/2016;

RITENUTO, pertanto, che gli operatori economici da invitare alla presente procedura dovranno essere regolarmente iscritti al sistema CONSIP e in particolare all'iniziativa "SERVIZI" categoria "Informazione, Comunicazione e Marketing";

CONSIDERATO che ai sensi dell'art. 36, comma 9 bis, del D.Lgs. n. 50/2016, le stazioni appaltanti procedono all'aggiudicazione dei contratti di cui al citato articolo sulla base del criterio del minor prezzo ovvero sulla base del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa;

RITENUTO di dover indire una RdO (Richiesta di Offerta) sul MePA per l'affidamento di attività specialistiche per la ideazione e realizzazione di una campagna informativa del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali sulla sicurezza sul lavoro per un importo a base d'asta pari a 100.000,00 euro, IVA esclusa, da aggiudicarsi con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. n. 50/2016;

CONSIDERATO che la fissazione del prezzo posto a base d'asta deve rispondere al principio della congruità ed essere frutto di valutazione di convenienza e di opportunità da parte della stazione appaltante;

STIMATO il costo della base d'asta del servizio in 100.000,00 euro, oltre IVA, determinato in relazione ad affidamenti per servizi simili svolti nel corso degli anni e alla tipologia di prestazioni richieste;

CONSIDERATO che l'indizione della procedura di gara anzidetta è preceduta dalla pubblicazione di un avviso di manifestazione di interesse per la selezione degli operatori economici da invitare a RdO sul MePA [procedura negoziata ex art. 63 - art. 1, comma 2, lettera b, del Decreto-Legge n. 76/2020, convertito dalla Legge n. 120/2020 e come modificato dall'art. 51 del Decreto-Legge n. 77/2021, convertito dalla Legge n. 108/2021, in virtù della momentanea sospensione dell'art. 36, comma 2, lettera b), del D.Lgs. n. 50/2016] per l'affidamento di attività specialistiche per la ideazione e realizzazione di una campagna informativa del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali sulla sicurezza sul lavoro;

CONSIDERATO che agli operatori che, sulla base della manifestazione di interesse trasmessa, risulteranno idonei alla partecipazione, verrà trasmessa, mediante funzionalità della piattaforma MePA, apposita RDO relativamente allo svolgimento dei servizi innanzi descritti;

CONSIDERATO che il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali si riserva in ogni caso di sospendere, interrompere, modificare, cessare definitivamente l'indagine conoscitiva in parola, senza che ciò possa costituire diritto o pretesa a qualsivoglia risarcimento, indennizzo o rimborso dei costi ovvero delle spese

eventualmente sostenute dall'interessato o da eventuali suoi aventi causa per aver fornito le informazioni richieste dall'indagine;

CONSIDERATO che con Decreto Direttoriale n.33/713 del 13.10.2020 è stato disposto di pubblicare un avviso di manifestazione di interesse per la selezione degli operatori economici da invitare a RdO sul MePA [procedura negoziata ex art. 63 - art. 1, comma 2, lettera b) del Decreto-Legge n. 76/2020, convertito dalla Legge n. 120/2020 e come modificato dall'art. 51 del Decreto-Legge n. 77/2021, convertito dalla Legge n. 108/2021, in virtù della momentanea sospensione dell'art. 36, comma 2, lettera b) del D.Lgs. n. 50/2016] per l'affidamento di attività specialistiche per la ideazione e realizzazione di una campagna informativa del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali sulla sicurezza sul lavoro;

CONSIDERATO che l'avviso in parola è stato pubblicato nella sezione Amministrazione trasparente in data 13 ottobre 2021 e che il termine per la ricezione delle manifestazioni è stato fissato alle ore 13.00 del 29 ottobre 2021;

CONSIDERATO che entro il termine innanzi indicato sono pervenute a mezzo pec n. 16 manifestazioni di interesse;

CONSIDERATO che dalle verifiche effettuate dall'Amministrazione è emerso che due operatori economici che hanno manifestato interesse non risultano abilitati alla categoria indicata nell'Avviso;

RITENUTO, pertanto, di escludere due operatori dalla successiva RdO;

CONSIDERATO che all'art. 5 dell'avviso di manifestazione di interesse è specificato che *"Agli operatori che, sulla base dell'atto così trasmesso, risulteranno idonei alla partecipazione - verrà trasmessa – mediante funzionalità della piattaforma MePA apposita RDO relativamente allo svolgimento dei servizi di cui trattasi"*;

VISTO il Decreto Direttoriale n. 33/574 del 29.10.2021 con il quale è stato disposto di pubblicare una RdO sul MePA [procedura negoziata ex art. 63 - art. 1, comma 2, lettera b) del Decreto-Legge n. 76/2020, convertito dalla Legge n. 120/2020 e come modificato dall'art. 51 del Decreto-Legge n. 77/2021, convertito dalla Legge n. 108/2021, in virtù della momentanea sospensione dell'art. 36, comma 2, lettera b), del D.Lgs. 50/2016] per l'affidamento di attività specialistiche per la ideazione e realizzazione di una campagna informativa del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali sulla sicurezza sul lavoro di cui in premessa, invitando gli operatori individuati mediante avviso di manifestazione di interesse di cui al Decreto Direttoriale n. 33/713 del 13.10.2021;

VISTA l'RdO n. 2891377 - CIG 8953994D96 pubblicata sulla piattaforma informatica www.acquistinretepa.it in data 29.10.2021;

CONSIDERATO che la scadenza per la presentazione delle offerte è stata fissata alle ore 12:00 del 15.11.2021;

CONSIDERATO che entro il termine di scadenza per la presentazione delle offerte sono pervenute sulla piattaforma n. 2 offerte;

CONSIDERATO che la seduta pubblica è stata fissata alle ore 11:00 del giorno 17.11.2021, come indicato nel Disciplinare;

CONSIDERATO che il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali gestisce in modo telematico l'attività di valutazione delle offerte, la seduta pubblica e l'invio delle comunicazioni, secondo quanto previsto dal *Manuale d'uso del Sistema di e-Procurement per le Pubbliche Amministrazioni - Esame delle offerte e aggiudicazione di una RdO con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa*;

CONSIDERATO che con Decreto Direttoriale n. 33/809 del 15.11.2021, ai sensi dell'art. 77 del D.lgs. 50/2016 è stata costituita la Commissione giudicatrice con il compito di condurre tutte le operazioni di verifica e valutazione delle offerte pervenute nell'ambito della procedura di gara in parola;

VISTI i n. 2 verbali trasmessi alla scrivente Direzione con nota prot. n. 33/4487 del 02.12.2021 e custoditi agli atti, relativi alla verifica e valutazione delle offerte pervenute in risposta alla sopra citata procedura;

VISTA la graduatoria finale stilata dalla suddetta Commissione giudicatrice e la conseguente aggiudicazione provvisoria pronunciata dalla medesima in favore della società Digital Angels s.r.l a socio unico con sede legale in Roma (00185-RM) in via S. Martino della Battaglia n° 31 C.F./P. IVA 09300151009 per un importo di € 61.550,00 IVA esclusa, contenuta nel verbale n. 2 del 01.12.2021, trasmesso alla scrivente Direzione in data 02.12.2021 ed assunto al prot. n. 33/4487 del 02.12.2021;

RITENUTA la regolarità delle operazioni compiute dalla suddetta Commissione giudicatrice e la validità degli atti dalla medesima adottati;

CONSIDERATO che il criterio di aggiudicazione dell'appalto specifico come definito negli atti di gara è quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi degli artt. 60 e 95 del d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50;

RILEVATO che la Commissione non ha proceduto alla individuazione dell'eventuale anomalia, in quanto il numero delle offerte presentate è inferiore a tre, in adempimento a quanto disposto dall'art. 97 del codice degli appalti;

RITENUTO di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione "Amministrazione Trasparente" (sotto sezione "Avvisi e bandi di gara") ai sensi dell'art. 29, comma 1 del d.lgs. n. 50/2016

VISTO il D.P.C.M. registrato alla Corte dei conti in data 23 luglio 2020 al n. 1656, con il quale la dott.ssa Grazia Strano è stata incaricata ai sensi dell'art. 19, comma 4, del D.Lgs. n. 165/2001 della titolarità della Direzione Generale dei Sistemi Informativi, dell'Innovazione Tecnologica, del Monitoraggio dati e della Comunicazione, firmato dal Ministro per la pubblica amministrazione, a decorrere dal 1° giugno 2020 per la durata di un triennio;

Tanto premesso,

D E C R E T A

ARTICOLO 1

Ai sensi e per gli effetti dell'art.32, comma 5 del D.lgs. 50/2016 è approvata la graduatoria finale della procedura di gara per l'Affidamento di attività specialistiche per la ideazione e realizzazione di una campagna informativa del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali sulla sicurezza sul lavoro – CIG 8953994D96 (RdO n. 2891377) stilata dalla Commissione di gara, costituita per le operazioni relative alla gara in premessa individuata e pertanto la procedura medesima è definitivamente aggiudicata al concorrente Digital Angels s.r.l a socio unico con sede legale in Roma (00185-RM) in via S. Martino della Battaglia n° 31 C.F./P. IVA 09300151009 per un importo di € 61.500,00 IVA esclusa.

ARTICOLO 2

E' disposta la pubblicazione nella sezione "Amministrazione Trasparente" (sotto sezione "Avvisi e bandi di gara") ai sensi dell'art. 29, comma 1 del D.lgs. n. 50/2016.

Il Direttore Generale
Grazia Strano

Documento firmato digitalmente secondo le indicazioni sulla dematerializzazione ai sensi e per gli effetti degli articoli 20 e 21 del D.lgs. 7 marzo 2005 n. 82 "Codice dell'Amministrazione Digitale" e s.m.i.