

Truck itinerante «C'è posto per te»

Sviluppo Lavoro Italia Spa

16/06/2025



1. L'idea
2. Come nasce il brand «C'è Posto per te»
3. Il Truck «C'è Posto per te»
4. Il format
5. Cosa accade intorno allo spazio allestito
6. Tappe realizzate
7. Qualche numero



L'idea



L'idea del truck “C'È POSTO PER TE” nasce dall'esigenza di portare i Servizi per il Lavoro più vicini alle persone, superando le barriere fisiche, culturali e informative che spesso impediscono l'accesso, in particolare a giovani e donne. In linea con l'obiettivo strategico di rafforzare l'efficacia e la capillarità delle politiche attive del lavoro, si è scelto di sperimentare un modello itinerante e flessibile, capace di raggiungere territori e target meno coinvolti dai canali tradizionali.

Il truck si configura come una risposta concreta alla necessità di prossimità, innovazione e coinvolgimento, integrando l'erogazione dei servizi con azioni mirate di comunicazione, informazione e attivazione.

Come nasce il brand “C’È POSTO PER TE”

Il brand “**C’È POSTO PER TE**” nasce dall’esigenza di creare **un’identità riconoscibile, empatica e accessibile**, capace di parlare direttamente a chi spesso non si sente chiamato in causa dai canali istituzionali. Il naming è stato scelto per la sua **forza inclusiva ed evocativa**: un invito diretto, umano, quasi personale, che rompe la distanza e trasmette l’idea che nel mercato del lavoro **c’è uno spazio concreto per ogni persona**.

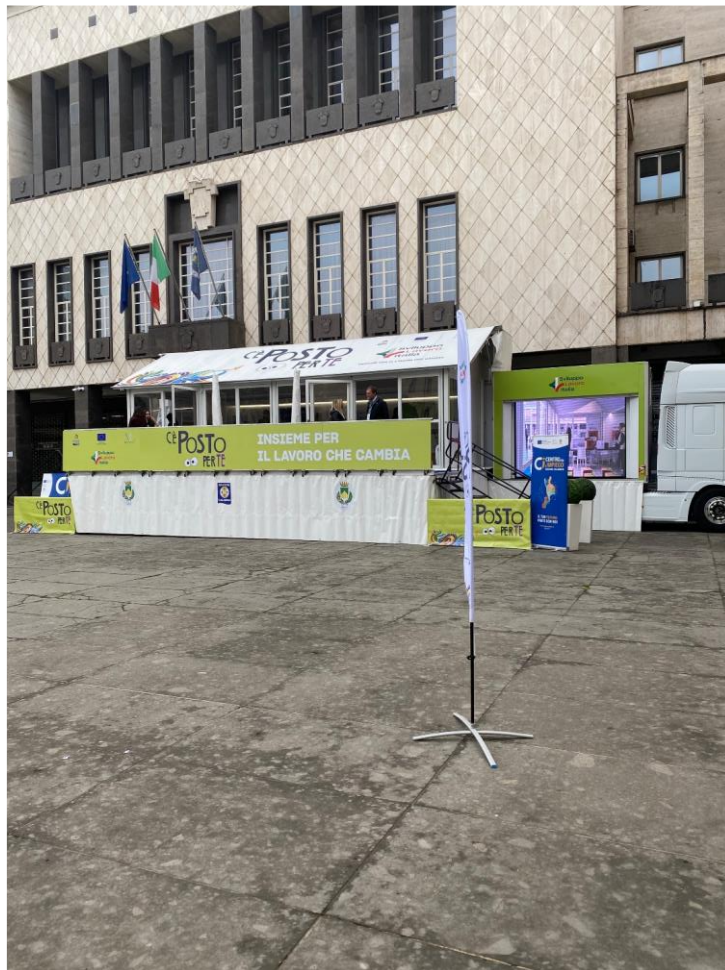


Il logo riprende questa filosofia: una grafica essenziale ma accogliente, che unisce solidità istituzionale e immediatezza comunicativa.

L’identità visiva è stata costruita per funzionare in contesti dinamici e outdoor – come piazze, quartieri, eventi – garantendo riconoscibilità immediata anche a distanza.

Il brand diventa così non solo il nome di una campagna, ma un segnale visivo di opportunità, orientamento e vicinanza.

Il Truck «C'è posto per te»



Avviato come progetto pilota, il truck opera come **centro mobile multifunzionale dei Servizi per il Lavoro**, raggiungendo piazze, quartieri e contesti a forte presenza giovanile e femminile.

A bordo vengono offerti i principali servizi di politica attiva:

- **accoglienza e informazione;**
- **assessment e orientamento di base e specialistico;**
- **orientamento all'autoimpiego e all'imprenditorialità;**
- **accompagnamento al lavoro e incrocio domanda-offerta, anche tramite momenti di recruiting con aziende del territorio.**
- **seminari informativi su SIISL e EDO**

Il Truck «C'è posto per te» - Format



5 step di attivazione personale e professionale:



Info Desk “C'è Posto per Te”

- Punto di accesso e accoglienza del format;
- presentazione delle attività in corso;
- informazioni su politiche attive, programmi regionali e nazionali;
- collegamento con la rete dei Servizi per il Lavoro.

Obiettivo: orientare, informare e creare connessioni durature con il sistema pubblico per l'impiego.

Orientamento e Revisione CV Express

- Accesso immediato a:
- colloqui individuali rapidi;
- consigli pratici su CV e ricerca lavoro;
- domande su percorsi di carriera e opportunità;
- orientamento sui Servizi per l'Impiego.

Area Video Tutorial sul Mercato del Lavoro

Uno spazio informativo digitale che offre:

- dati aggiornati sul contesto locale;
- focus sui settori in crescita;
- profili più richiesti dalle imprese.

Il Truck «C'è posto per te» - Format



Bacheca delle Opportunità

Con il coinvolgimento degli attori della rete dei servizi pubblici e privati:

- annunci di tirocinio e lavoro;
- proposte di formazione on the job;
- informazioni utili e aggiornate sul territorio.

Obiettivo: facilitare l'incontro tra domanda e offerta in tempo reale.

Domande e Risposte con i Recruiter

Sessioni dedicate al dialogo diretto con selezionatori e aziende:

- approfondimenti sui processi di selezione;
- indicazioni sui profili più ricercati;
- confronto diretto con esperti del recruiting.

Obiettivo: abbattere barriere informative e costruire fiducia.

Il Truck «C'è posto per te» - Format



5 percorsi tematici pensati per accompagnare le persone in un'esperienza guidata, attiva e coinvolgente nel mondo del lavoro. Ogni attività – che sia workshop, simulazione o consulenza – è associata a uno di questi 5 step di attivazione personale e professionale:

- ◆ **Conosco**

Scopro il mercato del lavoro, i settori in crescita e le opportunità territoriali.

- ◆ **Mi conosco**

Esploro i miei talenti, valori e competenze personali.

- ◆ **Mi preparo**

Acquisisco strumenti per cercare lavoro e presentarmi al meglio.

- ◆ **Mi miglioro**

Perfeziono il mio profilo e imparo a comunicare il mio valore.

- ◆ **Mi propongo**

Incontro aziende e recruiter per candidarmi e fare esperienza diretta.



Il Truck «C'è posto per te» - Cosa accade intorno allo spazio principale



- Sportelli per imprese con approfondimenti su piattaforme e incentivi (es. SIISL).
- Seminari informativi con stakeholder, PA, imprese, ITS, associazioni di categoria (es. Autoimpiego, ITS Academy, ADI/SFL).
- Webinar interattivi per le scuole (es. IBM Italia – AI e formazione digitale).

Recruiting e Inclusion Day

- **Recruiting Day** in spazi adiacenti con aziende disponibili per colloqui individuali.
- **Inclusion Day** dedicato al collocamento mirato per lavoratori iscritti alle liste speciali.

Il Truck «C'è posto per te» - Tappe realizzate



Cosenza 26-27 febbraio 2025

Caivano 7-8 aprile 2025

Lecce 10-11 aprile 2025

Ascoli Piceno 4-5-6 giugno 2025

Prossime tappe

Foligno 19 giugno 2025

Aquila 25-26 giugno 2025

A settembre il tour ricomincia per altre tappe in tutto il territorio nazionale

Il Truck «C'è posto per te» - Qualche numero



Partecipazione aziendale e opportunità offerte

134 aziende partecipanti complessivamente

3.885 posizioni lavorative disponibili

Partecipazione dei candidati

Oltre **2.800** persone coinvolte in attività di recruiting

Colloqui di lavoro effettuati

4.094 colloqui totali

Inclusione

479 colloqui di collocamento mirato

Laboratori sul truck

Oltre **650** partecipanti ai laboratori e workshop pratici

Operatori e stakeholder coinvolti

Oltre **350** operatori dei servizi pubblici per il lavoro e stakeholder istituzionali